



Zaproszenie do składania ofert na zadanie pn.:

Promowanie obszaru objętego LSR – Wizyta studyjna – szlakiem Lokalnych Produktów

Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania Dobra Widawa” zaprasza do złożenia oferty cenowej na przygotowanie zadania pn.: **Promowanie obszaru objętego LSR – Wizyta studyjna – szlakiem Lokalnych Produktów.**

Zamówienie związane jest z realizacją Operacji Własnej pn.: „Promowanie obszaru objętego LSR – Wizyta studyjna – szlakiem Lokalnych Produktów, która współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER”, poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w ramach „Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

I. ZAMAWIAJĄCY

Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania Dobra Widawa”

ul. Sosnowa 10, 56-500 Stradomia Wierzchnia

Osoba do kontaktu: Agnieszka Kasina tel. 71 314 32 01 e-mail: biuro@dobrawidawa.pl

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie udzielone zgodnie z zasadą konkurencyjności i nie podlega przepisom ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Zapytanie zostanie umieszczone na stronie internetowej Zamawiającego.

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia obejmuje kompleksowe przygotowanie zadania pn.: „Promowanie obszaru objętego LSR – Wizyta studyjna – szlakiem Lokalnych Produktów”.

Specyfikacja zamówienia:

Etap I: Wizyta studyjna dla przedstawicieli Zarządu, Rady, Komisji Rewizyjnej i Biura LGD, podczas której zaprezentowane i omówione zostaną aspekty prawno-organizacyjne dotyczące promocji obszaru objętego LSR, certyfikacji, znaku towarowego;

Etap II: Wizyta studyjna dla lokalnych twórców ludowych, producentów, rzemieślników, wytwórców, podczas której zaprezentowane i omówione zostaną aspekty dotyczące promocji



marki lokalnej, w tym: certyfikacja, oznakowanie produktu, sieciowanie i współpraca producentów.

Etap I: Wizyta studyjna dla przedstawicieli Zarządu, Rady, Komisji Rewizyjnej i Biura LGD

1. Transport dla minimum 20 uczestników (miejsce zbiórki: ul. Wojska Polskiego 67/69, 56-400 Oleśnica);
2. Ubezpieczenie uczestników wyjazdu;
3. Nocleg w hotelu / pensjonacie (promującym Lokalne Produkty, należącym do sieci lokalnych producentów itd.)
4. Obiad w restauracji (promującej Lokalne Produkty, należącej do sieci lokalnych producentów itd.)
5. Kolacja regionalna;
6. Szkolenie dotyczące:
 - Aspekty prawne i organizacyjne (formalna strona funkcjonowania lokalnych produktów, sieć budowania lokalnych marek, certyfikacja, znak towarowy, itd.);
 - Aspekty technologiczne (urządzenia, projektowanie, strony / sklepy internetowe itp.)
 - Aspekty bezpieczeństwa żywności (proces uzyskania zezwoleń, regulaminy itp.)
 - Aspekty ekonomiczne (jak zapewnić trwałość realizowanych działań).
 - Odpowiedzi na pytania, dyskusja
7. Prezentacja miejsc związanych z promocją i sprzedażą produktów lokalnych, w tym miejsc zsieciovanych w ramach danej LGD.

Etap II: Wizyta studyjna dla lokalnych twórców ludowych, producentów, rzemieślników, wytwórców

1. Transport dla minimum 20 uczestników (miejsce zbiórki: ul. Wojska Polskiego 67/69, 56-400 Oleśnica);
2. Ubezpieczenie uczestników wyjazdu;
3. Nocleg w hotelu / pensjonacie (promującym Lokalne Produkty, należącym do sieci lokalnych producentów itd.)



4. Obiad w restauracji (promującej Lokalne Produkty, należącej do sieci lokalnych producentów

itd.)

5. Kolacja regionalna;

6. Szkolenie dotyczące:

– Aspekty promocyjne

➤ Czy współpraca i budowanie sieci lokalnych produktów, lokalnych marek jest opłacalne?

➤ W jaki sposób działają i gdzie są zrzeszeni lokalni producenci?

➤ Dlaczego warto mieć certyfikat / znak towarowy?

➤ W jaki sposób LGD pomaga lokalnym producentom?);

– Aspekty technologiczne (urządzenia, projektowanie, strony / sklepy internetowe itp.)

– Aspekty bezpieczeństwa żywności (proces uzyskania zezwoleń, regulaminy itp.)

– Aspekty ekonomiczne (jak zapewnić trwałość realizowanych działań).

– Odpowiedzi na pytania, dyskusja.

7. Prezentacja miejsc związanych z promocją i sprzedażą produktów lokalnych

IV. INFORMACJE DODATKOWE DO PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Zamawiający udostępni (prześle drogą elektroniczną) Wykonawcy materiały niezbędne do wykonania projektu i druku ulotki składanej.
2. Przedmiot zamówienia będzie zgodny z wymogami *Księgi wizualizacji znaku KSOW*, obowiązującej na dzień wykonywania zamówienia.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo weryfikacji, żądania poprawy, a także prawo pisemnej akceptacji projektu przed drukiem ulotki składanej.
4. Wykonawca zobowiązany będzie do wykorzystania materiałów dostarczonych przez Zamawiającego wyłącznie do realizacji przedmiotu umowy.
5. Wykonawca odpowiada za: błędy literowe, układ i jakość drukowanych zdjęć, które pojawiły się na materiałach promocyjnych z winy Wykonawcy.



V. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Wykonawca zobowiązuje się zrealizować usługę w terminie 17-19.06.2024 r.

VI. OPIS KRYTERIÓW I SPOSÓB DOKONYWANIA OCENY OFERTY

Wybór najkorzystniejszej oferty dokonany zostanie na podstawie najniższej ceny oraz doświadczenia w realizacji zadań polegających na organizacji wizyt studyjnych dla LGD.

W formularzu oferty należy wskazać ceny całkowite brutto.

VII. PŁATNOŚCI

Płatność zostanie uregulowana przelewem na konto wskazane przez Oferenta w terminie 14 dni od dnia dostarczenia faktury, po odbiorze całości zamówienia przez Zamawiającego.

VIII. INFORMACJE OGÓLNE

1. Każdy z wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę, cenę należy podać ogółem (zgodnie z załączonym wzorem oferty).
2. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
3. W przypadku przekroczenia kwoty, jaką LGD Dobra Widawa dysponuje na sfinansowanie zamówienia, dopuszcza się negocjację oferowanej ceny.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

IX. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę należy napisać w języku polskim na komputerze lub czytelnym pismem ręcznym. Oferty nieczytelne zostaną odrzucone.
2. Oferta powinna zawierać:

- Ofertę cenową sporządzoną NA ZAŁĄCZONYM WZORZE OFERTY, zawierającą dane adresowe i dane personalne oraz cenę ofertową całkowitą brutto obliczoną wg kalkulacji własnej, wyrażoną w złotych polskich z wyszczególnieniem cen za poszczególne elementy zamówienia.

- Uwierzytelnione kserokopie dokumentów potwierdzających zrealizowanie minimum dwóch zadań polegających na organizacji wizyt studyjnych (wg podobnej specyfikacji jak w niniejszym zaproszeniu) w ciągu ostatnich lat (2021-2024).



3. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się firmy/osoby, które:

- posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli prawo nakłada posiadanie takich uprawnień;
- są w stanie zapewnić niezbędne zasoby dotyczące przedmiotu zamówienia;
- znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;
- złożą ofertę zgodną z warunkami określonymi w niniejszym zaproszeniu.

X. MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERT

- Ofertę należy złożyć osobiście, przesłać na adres e-mail biuro@dobrawidawa.pl lub za pośrednictwem poczty w zamkniętej kopercie, z dopiskiem „OFERTA – Promowanie obszaru objętego LSR – Wizyta studyjna – szlakiem Lokalnych Produktów” do siedziby Lokalnej Grupy Działania Dobra Widawa w Stradomi Wierzchniej, ul. Sosnowa 10, do dnia 25.03.2024 r. do godz. 15.00.

Oferta dostarczona po tym terminie nie będzie ważna.

XI. WYBÓR OFERTY

Informacja o wyborze oferty zostanie przekazana bezpośrednio wybranemu oferentowi.

W tym okresie oferenci pozostają związani ofertą. Jeżeli oferent, którego oferta została wybrana uchyli się od zawarcia umowy, zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

XII. ZASTRZEŻENIA

Zamawiający zastrzega sobie prawo swobodnego wyboru ofert, prawo zmiany warunków lub odwołania zaproszenia do składania ofert, oraz prawo zamknięcia postępowania bez wyboru oferty na każdym jego etapie.

Otwarcie ofert nie ma charakteru publicznego.